

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL LIDERAZGO

Potenciando el futuro de los
negocios con IA

Programa avanzado





Universidad del
Rosario

EDUCACIÓN DE EXCELENCIA

La Universidad del Rosario, fundada en 1653, reconoce que la educación es la columna vertebral de la sociedad, la cual brinda oportunidades para el aprendizaje permanente, lo que les permite a las personas perfeccionar conocimientos y desarrollar habilidades que promuevan el bienestar social.

Como universidad su propósito misional es ser protagonista de las transformaciones sociales, cultivar la cultura de una educación excepcional centrada en el humanismo y motivar a su comunidad a desempeñar un rol relevante y trascendente en la búsqueda del bien común.



Nuestro compromiso nos **posiciona:**



◆ Top 3

mejor universidad privada
de Colombia.

◆ Top 12

mejores universidades
privadas de
Latinoamérica.



◆ Top 4

mejor universidad privada
de Colombia.



◆ Top 1

mejor universidad en
Colombia en innovación
abierta y relacionamiento
con emprendedores, según
Ranking 100 Open Startups.

Globethics

◆ Top 1

en práctica de ética y
sostenibilidad.



Somos una universidad
sostenible

◆ Top 1

en Colombia.

◆ Top 2

en Latinoamérica.

◆ Top 28

en el mundo.

A nivel de universidad

VERY GOOD



4 estrellas

según QS Stars,
sello de calidad
internacional

A nivel de componentes



5 estrellas en:

- Docencia.
- Empleabilidad.
- Internacionalización.
- Aprendizaje en línea.
- Inclusión.
- Arte y cultura.



ROSARIO GSB

Desde **2017**, el **Rosario GSB Graduate School of Business** se ha consolidado como un Campus Boutique de educación directiva, diseñado para líderes que buscan transformar los negocios desde una perspectiva humana, innovadora y estratégica.

Nuestro propósito central es desarrollar experiencias de aprendizaje personalizadas y de alto impacto que integren conocimiento, práctica y propósito.

A través del Atelier de Liderazgo Directivo, potenciamos la evolución de los líderes mediante un acompañamiento que combina reflexión, acción y desarrollo de habilidades de poder para enfrentar los desafíos del entorno global y empresarial.

Potenciamos el talento guiados por tres pilares:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido para la vida, la familia y la profesión.

Nuestro compromiso nos posiciona:

3^a Mejor escuela de negocios
en Bogotá, según el *ranking*
América Economía.

5^a Mejor escuela de negocios en
Colombia, según el *ranking*
América Economía.



¡Estrategias para **fidelización** y rentabilidad en la era **digital**!



Duración:
4 semanas (32 horas)



Modalidad
Acceso remoto



Metodología
ABR – Aprendizaje Basado en Retos,
creada por Apple. Un enfoque de
aprendizaje experiencial:

70% práctico + 30% teórico



Dirigido a:
Ejecutivos, líderes y empresarios
que desean integrar la Inteligencia
Artificial de forma rápida y
efectiva en sus organizaciones. El
programa elimina la necesidad de
conocimientos técnicos, y busca
capacitar a quienes necesiten
tomar decisiones estratégicas,
modernizar procesos e impulsar la
competitividad en un entorno cada
vez más digital y desafiante.



Rosario
GSB

EXECUTIVE EDUCATION

Sobre el programa

La IA lleva décadas en construcción. Lo nuevo es que, desde el boom de la IA generativa y la explosión de ChatGPT en 2023, la IA pasó de ser un tema de expertos a convertirse en una fuerza que está reescribiendo cómo trabajamos, decidimos y competimos. Hoy no hablamos solo de herramientas como Gemini, Perplexity o Midjourney. Hablamos de sistemas que ya están impactando salud, educación y operaciones. Y, por supuesto, esto ejerce una presión real sobre las organizaciones: entenderla rápido o quedarse atrás.

El problema es que muchas empresas adoptan IA desde una visión táctica. Un bot aquí, una automatización allá. Mucho experimento y poca estrategia. Y el resultado es el mismo: entusiasmo sin valor o Retorno de Inversión (ROI) real, medible y tangible.

“IA para el Liderazgo” es un curso intensivo para ejecutivos y empresarios de Colombia y Latinoamérica que aterriza la IA con enfoque práctico y visión de negocio. Combina criterios claros, casos reales y aplicaciones inmediatas para que los participantes puedan decidir mejor, priorizar oportunidades, reducir riesgos y liderar una adopción de IA que genere resultados medibles.



Liderazgo en cifras

- ▶ Las empresas con una cultura de liderazgo innovador son cinco veces más propensas a experimentar crecimiento sostenido anual

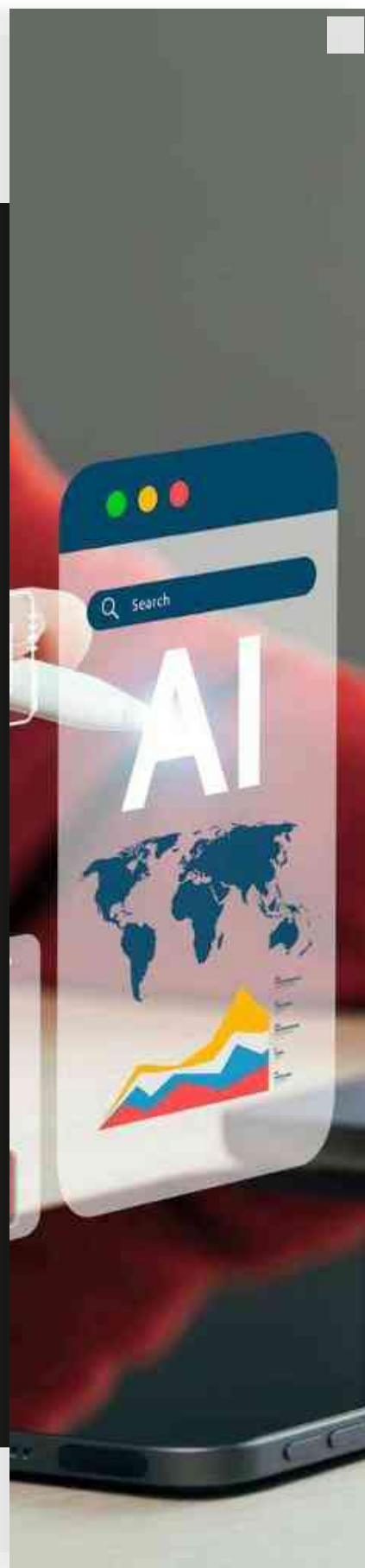
McKinsey & Company, 2023.

- ▶ **Más**
80% de los ejecutivos cree que la IA generativa transformará de manera significativa su sector de negocio.

PwC, 2025.

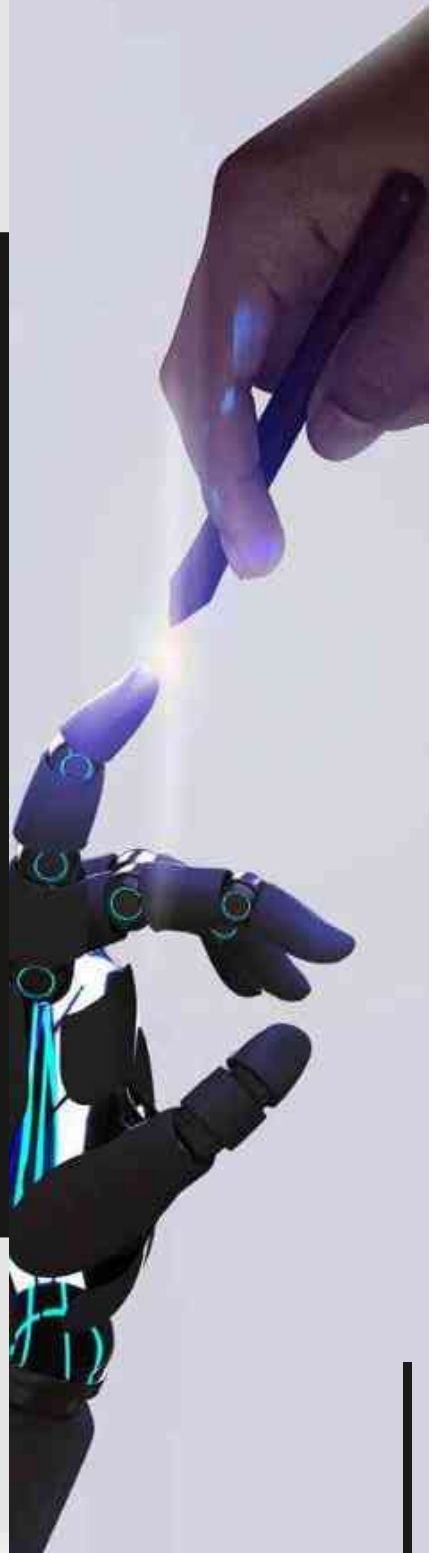
- ▶ La automatización inteligente puede reducir hasta un **40%** de costos operativos en el sector financiero.

Accenture, 2023.



Propósitos de **formación:**

- ▶ Fomentar una visión estratégica de la IA que promueva la innovación en todas las áreas de la organización.
- ▶ Desarrollar competencias para integrar y aprovechar la IA en la toma de decisiones de alto impacto.
- ▶ Guiar la transformación organizacional y cultural necesaria para la adopción exitosa de tecnologías de IA.
- ▶ Promover la colaboración multidisciplinaria para diseñar soluciones de IA éticas y sostenibles.





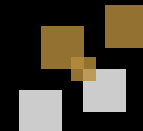
Al finalizar el programa **podrás:**

- ▶ Explicar los fundamentos de la Inteligencia Artificial y las tendencias clave que impulsan su evolución a nivel global.
- ▶ Identificar oportunidades de aplicación de la IA en los contextos corporativos e industriales de Latinoamérica, con especial énfasis en casos de uso reales.
- ▶ Diseñar enfoques básicos de proyectos de IA que involucren técnicas de análisis de datos, aprendizaje de máquina y herramientas generativas, considerando el impacto en la experiencia del cliente y la operación del negocio.
- ▶ Evaluar los aspectos éticos, legales y de responsabilidad corporativa al implementar soluciones de IA.
- ▶ Proponer planes de liderazgo y gestión del cambio para impulsar la adopción de la IA en organizaciones de distintos tamaños y sectores.

Beneficios

- **Experiencia Metamórfica.** Una experiencia que realmente genera un impacto profundo y transformador en los participantes. Este programa, además de permitir la apropiación de nuevos conocimientos y habilidades, ofrece un escenario para que los participantes experimenten un cambio significativo en su forma de pensar, actuar y liderar.
- **Aprendizaje vivencial.** Nuestro modelo pedagógico innovador “Aprendizaje Basado en Retos” creado por Apple promueve el aprendizaje experiencial (70% práctico + 30% teórico). Los participantes enfrentarán desafíos reales, resolverán problemas complejos y aplicarán nuevas habilidades en situaciones de la vida real.
- **Perfeccionamiento** de conocimientos y habilidades avanzados en mejores prácticas en diseño de experiencias, utilización correcta de la inteligencia artificial para el mejoramiento de procesos de servicio, conocimiento de metodologías de innovación aplicables a la vida diaria del negocio y gestión correcta de una cultura centrada en el cliente y enfocada en el bienestar.
- **Homologación:** podrás convalidar dos (2) créditos de una asignatura electiva en la maestría de tu elección en el portafolio del Rosario GSB. Para acceder a este beneficio debes estar matriculado/a en un programa del Rosario GSB.* **Sujeto a las condiciones del reglamento académico de posgrados de la Universidad del Rosario.*





Módulo

I

Fundamentos y
panorama de la IA

4 horas

II

Liderazgo Digital y
Rol de la IA

4 horas

III

Data y Herramientas
Clave de la IA

4 horas

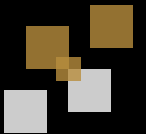
IV

IA para la Toma
de Decisiones y
Automatización

4 horas

Temas

- Visión general del programa y reglas de juego.
 - Evolución de la IA: de la teoría a la práctica (IA simbólica, aprendizaje de máquina, redes neuronales, Machine Learning).
 - Breve historia, Tipologías y Funcionamiento de la IA.
 - Alfabetización de IA para líderes no técnicos (decisiones informadas sin ser experto técnico).
 - Diagnóstico de Madurez de IA.
-
- Transformación del liderazgo en un mundo guiado por IA.
 - Retos y oportunidades de la IA para la alta dirección (visión estratégica, planificación).
 - Cambio de mentalidad: cómo los líderes pueden facilitar la adopción de la IA.
 - Estructuración de Prompting en detalle (prompts efectivos, casos de uso, experimentación)
-
- Gobernanza de datos y calidad de la información.
 - Roles de la IA para el líder: asistente, estratega y creador.
 - No todo sirve para todo: Experimentación con diferentes LLMS (ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, DeepSeek, Perplexity).
 - Cómo incorporar la IA en los flujos de trabajo diario.
-
- Diseño y gestión de proyectos con IA (ciclo de vida, stakeholders, ROI).
 - Automatización inteligente: GPTs, RPAs y agentes conversacionales.
 - Creación y revisión de agentes de toma de decisiones.
 - Design Thinking aplicado a productos y servicios potenciados con IA.
 - Casos de estudio: adopción en empresas latinoamericanas.
 - Ética y gestión de la IA: mitigación de sesgos, transparencia y riesgos legales.



Módulo

V

Modelos de Negocio
basados en IA

4 horas

VI

Liderazgo y Gestión
del Cambio

4 horas

VII

Liderazgo y Gestión
del Cambio II

4 horas

VIII

Reto final y cierre

4 horas

Temas

- Identificación de oportunidades y ventajas competitivas en distintos sectores.
- Transformación de la experiencia del cliente con IA (segmentación y personalización).
- Estrategias avanzadas de monetización y ROI de proyectos de IA.
- RAGs, privacidad y manejo de límites en la información de la empresa.
- Migración de procesos tradicionales a modelos digitalizados orientados al crecimiento.

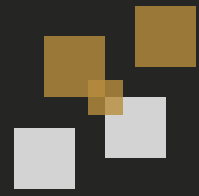
- Resiliencia organizacional frente al cambio tecnológico: preparación integral de equipos.
- Abordando los miedos y resistencias al reemplazo por IA.
- Power skills del líder en la era de la IA: empatía, comunicación, pensamiento crítico.
- Frameworks empresariales para la adopción de la IA (gobierno de IA, métricas de éxito).

- Tendencias emergentes.
- Futuro del trabajo y competencias clave: upskilling y reskilling.
- IA y sostenibilidad, objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- Impacto geopolítico y económico de la IA en Latinoamérica y el mundo.

- Presentación y discusión de los proyectos o planes de adopción de IA en las empresas de los participantes.
- Sesión de retroalimentación colaborativa (evaluación de proyectos).
- Roadmap a 90 días, Plan de acción personal y seguimiento poscurso.

Conferencista

Executive education



César Trujillo

Socio Fundador, SupermAInds

César Trujillo combina 30 años entre marketing, tecnología y negocio en Norte y Latinoamérica. Ha sido diseñador, desarrollador, creativo, director de cuentas, gerente de proyectos y líder de negocios, siempre con la misma obsesión: que lo digital y la IA mejoren resultados reales, no solo planes de negocios en PowerPoints o salas de juntas.

En la actualidad, César es Socio Fundador de SupermAInds, consultora enfocada en adopción responsable de IA, y en convertirla en productos, servicios y modelos de negocio que sí se implementen y produzcan resultados en menos de 90 días. Hasta el tercer trimestre de 2025 se desempeñó como Head of AI, socio y Country Manager (Colombia y USA) en Soho Humantech, firma de tecnología y experiencia de usuario con presencia en seis países, trabajando con sectores como banca, seguros, telecomunicaciones y retail.

Ha liderado proyectos para marcas globales en EE. UU. como The Coca-Cola Company, Mattel, Dunkin' Donuts, Kimberly Clark, Cartoon Network y JP Morgan, y en Colombia y Latam para compañías como Davivienda, Banco Azteca, Cable & Wireless, BetPlay, Colgate-Palmolive, Oreo, Ford, LG Electronics, Postobón, Harley-Davidson y otras.

En paralelo, lleva más de 27 años como docente de postgrados (Universidad del Rosario GSB, CESA, PanAmerican Business School, UNIBE, U. Jorge Tadeo Lozano). También ha publicado y colaborado en medios del sector, participa en juntas directivas y es conferencista frecuente en marketing, innovación y tecnología.

ROSARIO GSB

PIONEROS EN ABR

¿Qué es?

El **Aprendizaje Basado en Retos** es un modelo pedagógico práctico creado por **Apple** que consiste en encontrar una solución a un reto de una situación planteada, implementarla, validar su viabilidad y eficiencia con la comunidad y, posteriormente, profundizar en el conocimiento adquirido.

Este modelo busca:

- › Despertar el interés en el aprendizaje vivencial.
- › Resolver problemas utilizando las nuevas tecnologías.
- › Incentivar el trabajo colaborativo.
- › Desarrollar un conocimiento profundo en un tema específico.





Los principales objetivos del ABR son:

- Desarrollar habilidades complejas de resolución de problemas.
- Fomentar la creatividad en la búsqueda de soluciones.
- Aprendizaje cooperado en equipo.
- Conexión con la realidad del trabajo.
- Adquisición de conocimientos al abordar situaciones complejas.

Estrategias pedagógicas son las siguientes:

Las estrategias pedagógicas que combinan sesiones expositivas, discusiones guiadas, nano y micro retos permiten un aprendizaje integral y dinámico. Las exposiciones facilitan la transmisión de conocimientos clave, mientras que las discusiones guiadas fomentan la participación y el pensamiento crítico. Los nano retos y microretos, por su parte, ofrecen desafíos breves y concretos que motivan a los participantes a aplicar lo aprendido de forma inmediata, promoviendo la creatividad y la colaboración. Esta combinación favorece la comprensión teórica y el desarrollo de habilidades prácticas en el aula.



**Rosario
GSB**

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

**¿Tienes dudas o requieres
más información?**

Contáctanos



Luisa Fernanda Zubieta
Ejecutiva comercial



luisa.zubieta@urosario.edu.co



+57 311 839 21 40



Escanea el código
QR para escribirle
a Luisa Zubieta.



