

Programa avanzado

CHIEF AI OFFICER

LIDERANDO CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
E INNOVACIÓN DIGITAL



Metodología:

ABR - Aprendizaje basado en retos,
creada por Apple. Un enfoque de
aprendizaje expericnial:

70% práctico + 30% teórico

Contenido

Módulo 1.

Introducción a la inteligencia artificial: pasado, presente y futuro

- Historia y evolución de la IA: de sistemas expertos a IA generativa y agéntica
- Landscape tecnológico actual: LLMs, modelos multimodales, sistemas de razonamiento
- Evaluación de madurez de IA organizacional (AI Maturity Assessment)
- Tendencias emergentes 2025-2026: Agentic AI, AI Agents, sistemas multi-agente
- Casos de uso por industria: finanzas, salud, retail, manufactura, servicios
- MICRO-RETO ABR: Diagnóstico de madurez AI de su organ

Módulo 2.

Evolución y Liderazgo en la estrategia de Negocios con IA

- Alineación de estrategia de IA con objetivos de negocio
- Identificación de oportunidades de creación de valor con IA
- Frameworks de priorización de proyectos IA
- Medición de ROI para iniciativas de IA
- Business cases para inversión en IA: cómo presentar ante los comités directivos
- Modelos de negocio habilitados por IA
- El rol del CAIO en el ecosistema C-Suite
- Colaboración efectiva con CEO, CFO, CIO, CISO, CHRO
- MICRO-RETO ABR: Desarrollo de business case para una iniciativa de IA prioritaria.

Módulo 3.

Toma de Decisiones Basada en Datos, IA y Analítica

- Fundamentos de data-driven decision-making: calidad, accesibilidad, gobernanza
- Arquitecturas de datos modernas: data lakes, lakehouses, data mesh
- Uso de modelos predictivos para segmentación de mercado.
- Infraestructura cloud para IA: AWS, Azure, GCP - comparativo y decisiones
- MLOps y operacion de modelos de IA
- Evaluación de costos y TCO de infraestructura de IA
- MICRO-RETO ABR: Diseño de arquitectura de datos para habilitar IA

Módulo 4.

Del MVP a producción: escalamiento de IA

- Ciclo de vida de desarrollo de sistemas de IA agéntica (ADLC)
- Patrones de arquitectura: human centered design
- Construcción, despliegue y gestión de sistemas escalables de IA
- Mitigación de riesgos operacionales en producción
- Monitoreo, QA y mejora continua de sistemas de IA
- Integración de IA con sistemas existentes
- MICRO-RETO ABR: Diseño de plan de escalamiento para piloto de IA a producción

Módulo 5.

Innovación Impulsada por IA: Nuevas Fronteras en Productos y Servicios

- Ideación de soluciones basadas en IA.
- Exploración de aplicaciones disruptivas: diseño asistido por IA, digital twins, etc.
- Casos de éxito en la creación de productos innovadores.
- Creación de ecosistemas colaborativos con tecnologías emergentes.
- Frameworks de evaluación de proyectos y viabilidad
- MICRO-RETO ABR: Diseño colaborativo de un nuevo producto o servicio habilitado por IA

Módulo 6.

Transformación Cultural y Gestión del Cambio en la Era Digital

- Transformación cultural hacia mentalidad AI-first
- Gestión del cambio en la era de la IA
- Orquestación de equipos híbridos: humano-IA
- Upskilling y reskilling: desarrollo de talento para la era IA
- Reducción de resistencias y construcción de confianza
- Manejo eficiente de equipos y efectividad del tiempo
- Journey del empleado en organizaciones AI-powered
- MICRO-RETO ABR: Plan de transformación cultural para adopción de IA

Módulo 7.

Liderazgo Ético y Gobernanza de Inteligencia Artificial

- Principios éticos en la implementación de IA.
- Marcos de gobernanza para sistemas de IA autónomos
- Compliance y panorama regulatorio: EU AI Act, regulaciones emergentes Latam
- Balance entre seguridad, ética y estándares regulatorios
- Sesgos algorítmicos: detección, mitigación y auditoría
- Privacidad y protección de datos en sistemas de IA
- Diseño de políticas de IA responsable para la organización
- Governance agents: supervisión automatizada de sistemas de IA
- MICRO-RETO ABR: Desarrollo de marco de gobernanza de IA para su organización

Módulo 8.

Innovación Estratégica y Elaboración de un Plan de Negocios Digital

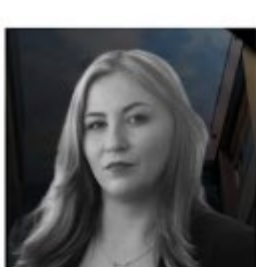
- Diagnóstico del entorno y análisis FODA digital.
- Definición de visión, misión y objetivos estratégicos.
- Proyecciones financieras y métricas clave para evaluar el impacto.
- OKRs y KPIs clave para medir impacto de IA
- Presentación ejecutiva de resultados e iniciativas de IA
- MICRO-RETO ABR: Pitch ejecutivo de estrategia de IA ante comité simulado

Módulo 9.

CAPSTONE Taller Avanzado de Innovación Colaborativa

- Integración de aprendizajes: del diagnóstico al plan de acción
- Metodologías ágiles y design thinking aplicado a IA.
- Trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios.
- Taller práctico: Ideación y desarrollo de un proyecto innovador basado en IA
- Perspectivas futuras de la IA en la transformación digital.
- Definición de compromisos individuales y grupales.
- Estas sesiones serán De 9:00am a 4:00pm

Faculty



Jennifer Linares

Socia Fundadora Munayvita

Psicóloga, especialista en riesgos laborales y seguridad humanos, especialista en gerencia de Recursos humanos, experta en biodescodificación emocional (diplomado 1y 2 de la Universidad del Rosario), profesora en el diplomado de biodescodificación emocional de la U. del Rosario. Estratega de cultura organizacional, transformación cultural y gestión del cambio con más de 10 años de experiencia en compañías tradicionales y digitales, experta en marca empleador digital



Germán Sánchez

Vicepresidente de tecnología de Grupo Bolívar.

Profesional en Ingeniería de Sistemas con especialización en Gestión de Tecnología. Más de 20 años de experiencia en transformación digital, dirección de proyectos, arquitecturas de tecnología, e-commerce, pagos digitales, Neobancos, Fintech, Insurtech, desarrollo de soluciones de alto desempeño, plataformas móviles, gestión y procesamiento de bases de datos, desarrollo de software y seguridad informática.



Felipe Botero Castrillón

Socio Fundador de DGTALL SAS

Consultora en Transformación Digital Administrador de empresa de la Universidad del Rosario, especialista en economía de la Universidad de Los Andes. Director del programa CDO del Rosario GSB. Exdirector del diplomado en Transformación Digital de la CCB. Más de 20 años en diferentes multinacionales como directivo en Pepsico, Nestlé, Philip Morris y Despegar.com



Luis Tobian

Socio Fundador Seis Grados Y Gorila Group

Fundador firma Seis Grados de consultoría Estratégica. Cofundador Gorila Group. Conferencista y entrenador en metodología Do It (Time Tech, Efectividad). Exdirector Mercadeo y Comercial en Philip Morris Intl.

Contáctanos



Luisa Fernanda Zubieta



luisa.zubieta@urosario.edu.co



(+57) 311 8392140