

SOSTENIBILIDAD Y ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS

INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA **1 | UNO**

Escuela o Facultad:	Escuela de Administración		
Programa o Área:	Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad		
Curso:	Sostenibilidad y Entorno Global de los Negocios		
Código:			
Tipo de saber:	x	Básico	Disciplinar
Tipo de curso:	x	Obligatorio	Electivo
Tipo de crédito: AB	Horas de trabajo con acompañamiento directo del profesor:	Horas de trabajo independiente del estudiante:	Total horas por periodo académico:
	24	72	96
Número de créditos:	2		
Profesor:			

RESUMEN **2 | DOS**

El ser humano es un ser biopsicosocial que se relaciona con sus congéneres en diferentes vías y con diferentes grados de intensidad. De ahí que las diferentes organizaciones se sustenten en la multiculturalidad.

De ahí que el capital humano juega un papel primordial en él y para el éxito de una empresa. Por ello, reconocer y gestionar adecuadamente la diversidad de los diferentes participantes en las relaciones de negocios es clave y se convierte hoy en una ventaja competitiva.

La realidad social actual nos ofrece un panorama de diversidad y multiculturalidad. Los movimientos de población son cada vez más masivos, frecuentes y variados, por lo que en un mismo entorno ya no es raro observar la convivencia de personas provenientes de gran multitud de lugares. Lo que genera tensiones dentro de las mismas organizaciones, en la implantación de modelos de prestación y en la creación de negocios nuevos. Tensiones no necesariamente cargadas con aspectos negativos, sino tal vez, llenas de nuevos entendimientos y posibilidades.

Es así, que tanto el Estado de bienestar como la sociedad de mercado y la misma democracia liberal se están transformando, por lo menos en primera instancia, debido a cambios *sui generis* en el ámbito de la economía y de la política. Esto afecta por supuesto a los individuos, las familias, las comunidades y por supuesto a las empresas y a los diferentes mercados y sectores económicos. De acuerdo con *The Economist*, entre 1995 y 2020 el mundo verá el cambio más grande en su economía en más de un siglo. Las grandes economías emergentes superarán las economías industriales y en una generación China asumirá el liderazgo sobre Estados Unidos.

Los gerentes y ejecutivos han venido creyendo que el funcionamiento de sus empresas no se afectaba por la influencia de la cultura, sino que las estrategias administrativas puras, basadas en producción y eficiencia eran suficientes para garantizar la supervivencia organizacional. Hoy en día sabemos que esos aspectos básicos, mecanicistas y prácticos (tarea y tecnologías) son muy importantes y tienen que ver con el funcionamiento de la organización y con el desempeño de los colaboradores, pero también entendemos que la cultura influye profundamente el comportamiento y sobre todo en la supervivencia y crecimiento de las organizaciones, así como en la calidad de vida de sus integrantes y se relaciona con las posibilidades de desarrollo general. Este fenómeno por supuesto alcanza y debe discutirse en el ámbito sanitario, visto ya como proceso de atención o visto como Industria.

Desde esta perspectiva, el enfoque inter y multicultural postula un modelo más propicio para el desarrollo de un proceso de interacción cultural con énfasis en el diálogo, respeto, conocimiento mutuo y convivencia, que cuando hace referencia específica al cuidado gana una connotación mucho más poderosa porque implica intersubjetividades, necesidades y expectativas individuales e independientes, al tiempo que de un entorno social específico, que deben tenerse en cuenta en el momento de la planeación de programas o en el momento de generar o implementar procesos de prestación-asistencia.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN 3|TRES

Combinar y organizar los factores de producción son la tarea básica de cualquier empresa, pero en un mundo globalizado, la mirada general hacia los negocios se ha vuelto expansionista, es decir que luego de trabajar el mercado interno se intenta abarcar el resto del mundo. Pero esto no da tiempo y no tiene espacio. De ahí es fundamental que el maestrando logre desde un principio:

1. Identificar las principales tendencias económicas, sociales, políticas y culturales del entorno de los negocios locales e internacionales.
2. Motivar el análisis de los factores socioeconómicos, con el fin de incorporar este razonamiento a la toma de decisiones empresariales, para que el resultado de la gestión se refleje en la generación de valor para la empresa y sus grupos de interés.
3. Facilitar la comprensión de los impactos que sobre la actividad de las organizaciones generan la globalización, la interdependencia ¿de qué?, las diferencias en aspectos culturales, el avance tecnológico, entre otras tendencias, de forma que desde la gerencia sea posible generar estrategias de desarrollo de ventajas competitivas en los mercados mundiales.

Además, y de manera general, entendemos que, no solo conociendo el entorno de negocios y estudiando las demás asignaturas, se logrará ser un gerente exitoso y que si bien gestionando la diversidad se tienen hoy más competencias y oportunidades, apropiar estrategias relacionadas con el *Trivium* y el *Quadrivium*, como elementos fundamentales y necesarios para equilibrar los saberes con las habilidades básicas, es un diferencial que genera valor al enseñar a entender, enlazar y expresar.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS 4|CUATRO

A través de este módulo, los maestrandos **tendrán un acercamiento** al sistema económico y la ubicación que en el mismo ocupan las empresas u organizaciones de manera general. En ese sentido se distinguirán en lo esencial los tipos de mercados, los sectores económicos y los flujos de articulación del sistema, con una mirada específica -matiz- desde mundo de la mediación intercultural en el ámbito sanitario.

Así, **conocerán y estarán en capacidad de apropiar** tanto los conceptos de empresa desde lo sistémico (medio ambiente, competidores, clientes, proveedores y acreedores) hasta lo subsistémico de estas (liderazgo, sostenibilidad, gerenciamiento y estrategia); como las

principales competencias interculturales necesarias para el entendimiento y mejor desarrollo de esas empresas, a saber: la comunicación intercultural, la relación y aceptación de la diversidad y la interpretación lingüística, tanto para el ámbito de la planeación, seguimiento y evaluación de planes o programas sanitarios, como para la creación, implementación y mejora de procesos asistenciales, siempre involucrando los sistemas de innovación.

Este módulo acercará a los maestrandos al nuevo contexto multicultural existente en nuestros sistemas sanitarios. Para ello, se abordará de manera general lo que esto supone, su realidad, complejidad y diversidad y, en definitiva, sus principales retos y desafíos. Además, se realizará un acercamiento a las diferencias culturales existentes por colectivos, abordando los principales elementos sociosanitarios a tener en cuenta en cada uno de los grupos étnicos principales, destacando las diferencias existentes por razón de género.

En últimas, se generarán competencias interculturales que aplicadas complementarán aquellas financieras, organizacionales y administrativas específicas requeridas para la propuesta y generación de proyectos centrados en la sostenibilidad y armonizados con algunas de las agendas internacionales.

CONTENIDO 5 | CINCO

Se han diseñado tres Unidades de apropiación conceptual en relación con los objetivos propuestos:

Unidad 1: Conceptos fundamentales (comunes en los programas y guías de clase, del curso Entorno Global de los Negocios) orientados a los aspectos teóricos de los sistemas económico, de empresa sus componentes de articulación.

Unidad 2: El reconocimiento de la multiculturalidad como factor relevante para la fundamentación del concepto de liderazgo estratégico.

Unidad 3: La gestión de la Diversidad Cultural y los aspectos socioculturales en el entorno Sanitario y sus implicaciones para los negocios.

Para cada unidad se mantienen de forma transversal y como hilo conductor, los siguientes contenidos:

Unidades	Temas transversales
----------	---------------------

<p>Aspectos teóricos de los sistemas económico, de empresa sus componentes de articulación.</p>	<p>a. Contenidos conceptuales: hechos, conceptos, principios en relación con:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. El sistema económico y la ubicación que en el mismo ocupan las empresas u organizaciones. <ul style="list-style-type: none"> 1. Microentorno y macroentorno de los negocios 2. Actualidad y perspectivas del entorno social, económico y político 3. La política macroeconómica y su influencia en el contexto empresarial ii. El sistema de la empresa en la visión sistémica y subsistémica. <ul style="list-style-type: none"> 1. Indicadores socioeconómicos y medición del bienestar 2. Indicadores sociales: salud, educación, vivienda 3. Desigualdad, pobreza y concentración del ingreso iii. Componente de articulación empresarial en el contexto del sistema económico general de un país. <ul style="list-style-type: none"> 1. Globalización y procesos de integración 2. Nueva arquitectura de la economía global 3. Culturas y negocios
<p>El reconocimiento de la multiculturalidad y la participación multisectorial, como factores relevantes para la fundamentación del concepto de Liderazgo Estratégico.</p>	
<p>El entendimiento y la gestión empresarial</p>	

	<p>4. Ventajas competitivas en los mercados internacionales</p> <p>iv. Multiculturalidad</p> <p>v. Diversidad</p> <p>b. Contenidos procedimentales: procedimientos, estrategias, habilidades.</p> <p>i. Gestión de la diversidad</p> <p>ii. Creatividad</p> <p>iii. Eficiencia</p> <p>iv. Lenguaje inclusivo</p> <p>v. Innovación</p> <p>c. Contenidos actitudinales: valores, actitudes, normas.</p> <p>i. Respeto</p> <p>ii. No maleficencia</p> <p>iii. Beneficencia</p> <p>iv. Respeto por la autonomía de los sujetos racionales</p> <p>v. Justicia</p> <p>vi. Integridad</p>
<p>Problemas éticos en liderazgo (liderazgo y sostenibilidad).</p> <p>Liderazgo a través de culturas.</p> <p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son las perspectivas éticas aplicadas al liderazgo? - ¿Cómo tomar decisiones éticas? - ¿Cuál es la relación entre Liderazgo y Sostenibilidad? - ¿Cómo pueden los líderes contribuir a la sostenibilidad? - ¿Cuáles son las dimensiones culturales en el liderazgo? - ¿Qué es el Proyecto GLOBE?

BIBLIOGRAFÍA 7|SIETE

- BECK, Ulrich. ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Barcelona: Paidós, 1998.

- Belintxon, M., & López-Dicastillo, O.. (2014). The challenges of health promotion in a multicultural society: a narrative review. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 37(3), 401-409. <https://dx.doi.org/10.4321/S1137-66272014000300009>
- Camps V. El derecho a la diferencia. En: Olivé L, compilador. *Ética y diversidad cultural*. 2º ed. México DF: Fondo de Cultura Económica; 2004. p. 87-101.
- David F. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. 9 ed. México. Pearson Educación.
- Drucker, P. F. (2002). *The effective executive*. New York: HarperBusiness Essentials.
- Goleman, Daniel (2001). *El espíritu creativo*. Buenos Aires: Vergara Editores.
- González Domínguez, Fco. J.; Ganaza Vargas, J. D.: *Principios y Fundamentos de la Gestión de Empresas*. Ed. Pirámide, Madrid, 2010
- Manual de Oslo (2005). *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (3ª ed.). Traducción española. Publicación conjunta de OCDE y Eurostat.
- Mercado S. (2008) *Administración de pequeñas y medianas empresas (estrategias de crecimiento)*. México. Publicaciones administrativas contables jurídicas. SKU 9789709857993
- Contreras, F., Barbosa, D. y Piñeros, R. (2016). *Liderazgo: antecedentes, tendencias y perspectivas de desarrollo*. Editorial Universidad del Rosario: Bogotá.
- Daft, R. (2015) *The Leadership Experience*, 6th Edition. Cengage: Reino Unido.
- Dubrin, A. (2016) *Leadership: Research Findings, Practice, and Skills*, 8th Edition. Cengage: Reino Unido.