

# LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD

## SYLLABUS DEL CURSO

### INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA 1|UNO

**Escuela(s) o facultad(es):** Escuela de Administración

**Programa o área:** Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad

**Curso:** Liderazgo y Sostenibilidad

**Código:**

<b>Tipo de saber:</b>	X	<b>Básico</b>		<b>Disciplinar</b>		<b>Profundización</b>
<b>Tipo de curso:</b>	X	<b>Obligatorio</b>			<b>Electivo</b>	
<b>Tipo de crédito</b>	<b>Horas de trabajo con acompañamiento directo del profesor</b>		<b>Horas de trabajo independiente del estudiante</b>		<b>Total de horas por periodo académico</b>	
Tipo AB de 2 créditos	24		72		96	

**Número de créditos:** 2 créditos

**Prerrequisitos:** Ninguno

**Correquisitos:** Ninguno

**Profesor:**

### RESUMEN 2|DOS

La asignatura Liderazgo y Sostenibilidad estudia las habilidades de liderazgo como requisitos para el éxito gerencial. Una mejor comprensión del fenómeno que surge de la interacción entre líderes, partes interesadas y la situación permitirá a los gerentes comportarse de manera más eficiente. Por lo tanto, el objetivo es analizar los diferentes enfoques para comprender el fenómeno del liderazgo, describir y mejorar las habilidades requeridas y discutir cuestiones éticas y globales. Se presentarán las escuelas de liderazgo y se discutirán sus implicaciones en la investigación, el conocimiento y la práctica. Las competencias de: comunicación, motivación, inteligencia emocional, trabajo en equipo, conflicto y manejo de negociación serán estudiadas y mejoradas. Adicionalmente se estudiará la toma de decisiones éticas, la gestión de los grupos de interés, las implicaciones de la cultura y el desafío de la sostenibilidad para desarrollar líderes estratégicos responsables.

## PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL CURSO 3|TRES

- Discutir los diferentes fenómenos del liderazgo, como se ha entendido e investigado en el contexto nacional e internacional y las implicaciones que esto tiene en el sector empresarial.
- Proponer esquemas, diagramas y/o modelos que permitan identificar-describir las competencias de liderazgo y las técnicas para desarrollarlas y las dimensiones culturales que afectan la eficacia del liderazgo.
- Presentar casos de investigación e innovación de liderazgo a través del reconocimiento del impacto en las organizaciones, el medio ambiente y el imperativo de la sostenibilidad.
- Proporcionar espacios a través de salidas corporativas en donde se estimula el liderazgo responsable de los estudiantes y la toma de decisiones éticas aportando al desarrollo sostenible local y global.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS 4|CUATRO

Al finalizar la asignatura, se busca que el estudiante esté en capacidad de:

- Discutir las escuelas de liderazgo y sus implicaciones en la investigación, el conocimiento y la práctica.
- Caracterizar y fortalecer las habilidades relacionadas con un liderazgo efectivo: comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones y manejo de conflictos.
- Reconoce a través de la investigación como la cultura afecta el liderazgo efectivo.
- Analizar la importancia de la toma de decisiones éticas y el liderazgo responsable para contribuir a la sostenibilidad empresarial.

## CONTENIDOS 5|CINCO

1. EL LIDERAZGO. CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO
  - ¿Qué es el liderazgo y cómo se relaciona con la gestión?
  - ¿De qué maneras se ha entendido e investigado el liderazgo?
  - ¿Cuáles son los estilos de liderazgo?
  - ¿Qué rasgos individuales tienen una relación con el liderazgo?
2. TEORÍAS DE LIDERAZGO
  - ¿Cuáles son las teorías básicas del liderazgo? (Rasgos, comportamientos, situacionales).
  - ¿Cuáles son los enfoques contemporáneos del liderazgo? (relacional, transformacional, auténtico, ético)
3. COMPETENCIAS DE LIDERAZGO.
  - ¿Cómo se puede desarrollar una comunicación efectiva?
  - ¿Qué es el trabajo en equipo?
  - ¿Cómo la composición del equipo afecta la efectividad?

- ¿Cómo pueden motivarse los empleados?
  - ¿Qué es inteligencia emocional y cómo se puede desarrollar?
  - ¿Cuáles son las estrategias y condiciones para el manejo adecuado del conflicto?
  - ¿Cuáles son los estilos y modelos de negociación?
4. PROBLEMAS ÉTICOS EN LIDERAZGO (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD).
- ¿Cuáles son las perspectivas éticas aplicadas al liderazgo?
  - ¿Cómo tomar decisiones éticas?
  - ¿Cuál es la relación entre Liderazgo y Sostenibilidad?
  - ¿Cómo pueden los líderes contribuir a la sostenibilidad?
5. LIDERAZGO A TRAVÉS DE CULTURAS.
- ¿Cuáles son las dimensiones culturales en el liderazgo?
  - ¿Qué es el Proyecto GLOBE?

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS 6 | SEIS

El enfoque pedagógico del Rosario GSB es el Aprendizaje Basado en Retos (ABR). El ABR se fundamenta en despertar el interés en el aprendizaje vivencial y estimula a los estudiantes a aprovechar la tecnología que utilizan en su vida diaria para resolver problemas del mundo real. El modelo incentiva el trabajo colaborativo, donde los estudiantes deben trabajar con sus compañeros, profesores y expertos para formular preguntas, desarrollar un conocimiento profundo de un tema específico, identificar y resolver problemas, tomar medidas y compartir su experiencia. En este modelo el profesor no lleva problemas al aula, sino que propone retos empresariales a sus estudiantes.

Las estrategias metodológicas del curso son:

ESTRATEGIA METODOLÓGICA
Consiste en clases magistrales, ejercicios en clase y discusión de casos sobre diferentes elementos (reglas, incentivos, modelos y estructuras) que determinan los procesos de decisión efectiva.
SE esperan altos niveles de participación y discusión de los asistentes, así como una preparación de las lecturas requeridas y recomendadas para cada sesión.

## BIBLIOGRAFÍA 7 | SIETE

- Contreras, F., Barbosa, D. y Piñeros, R. (2016). Liderazgo: antecedentes, tendencias y perspectivas de desarrollo. Editorial Universidad del Rosario: Bogotá.
- Daft, R. (2015) The Leadership Experience, 6th Edition. Cengage: Reino Unido.

- Dubrin, A. (2016) Leadership: Research Findings, Practice, and Skills, 8th Edition. Cengage: Reino Unido.
- Alemán, S. (2005). Desarrollo sustentable: Teoría y Práctica. Ecofronteras. Revista ECOSUR, No. 24 Abril 2005. México.
- Bass, B. (1981). Stogdill's Handbook of Leadership: A Survey of Theory and Research. The Free Press. New York.
- Bass, B. (1997). Concepts of Leadership. En: Leadership: Understanding the Dynamics of Power and Influence in Organizations. University of Notre Dame Press. Notre Dame
- Bartlett, C. y Ghosal, S. (1994), Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose. Harvard Business Review. Boston.
- Bennis, W. y Nanus, B. (1985). Leaders: The Strategies for Taking Charge. Ed. HarperCollins. New York.
- Burke, M. (2004). SHRM Generational differences survey report. Society for Human Resource Management. Alexandria.