



Rosario
GSB

Graduate School of Business

Los líderes del futuro

crearán valor a los negocios,
a la sociedad y a sus propias carreras





Graduate School of Business

La Escuela de Administración de la Universidad del Rosario creó en el 2015 una nueva área orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios denominada Rosario GSB Graduate School Of Business.

Su propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a profesionalizar la creación, crecimiento, turn-around e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.



**OFRECEMOS PROGRAMAS
RETADORES QUE TRANSFORMAN**
de manera positiva la vida personal
y profesional



Rosario
GSB

Graduate School of Business

CREATE your future

**Nuestros graduados son
magísteres con:**

Liderazgo adaptativo
Inteligencia colaborativa
Pensamiento estratégico
Visión global de los negocios



Rosario
GSB

Graduate School of Business

EMBA

Maestría en Administración (Executive MBA)

EMBA

Executive MBA





Rosario
GSB

Graduate School of Business

EMBA

Maestría en Administración (Executive MBA)

<i>Título que otorga:</i>	Magíster en Administración MBA
<i>Código SNIES:</i>	105712
<i>Duración:</i>	18 meses (3 semestres)
<i>Metodología:</i>	Presencial
<i>Horarios:</i>	Encuentro cada cuatro semanas Jueves y viernes 7:00 a.m. a 5:00 p.m. Sábado 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

EMBA

Executive MBA



INTENCIONALIDAD

El Executive MBA aporta a la formación de empresarios y ejecutivos que comprendan la realidad del entorno global y las grandes tendencias de los negocios para definir de manera estratégica e innovadora el rumbo de la empresa, al tiempo que estén en la capacidad de coordinar las actividades relacionadas con las finanzas, el mercadeo, el talento humano, la tecnología, la producción y la logística, orientadas al incremento de la productividad, el desarrollo de ventajas competitivas, la creación de valor compartido y la perdurabilidad de la organización.

¿POR QUÉ EL EMBA DEL ROSARIO GSB?



Rosario
GSB

Graduate School of Business

Programa orientado a ejecutivos:

el perfil de ingreso del Executive MBA garantiza que los grupos estén conformados por profesionales con al menos seis años de experiencia empresarial, lo cual enriquece el proceso de formación y promueve el networking de alto nivel.

Enfoque propio:

la administración como gerencia y dirección. Estudio de la labor gerencial, relacionada con la gestión de las áreas funcionales y la actividad administrativa de corto plazo, junto con los aspectos directivos, que se concentran en las líneas de acción de largo plazo, el liderazgo, la estrategia, la innovación y la comprensión del entorno de los negocios.

Negocios sostenibles, ética

empresarial y valor compartido:

asignaturas y actividades orientadas a promover negocios que generen valor privado, pero que al tiempo aporten al bienestar social y a la sostenibilidad ambiental.

Programa de talla internacional dirigido

a la realidad del entorno local:

contenidos curriculares y actividades de aprendizaje alineadas con las mejores prácticas mundiales, pero siempre con una orientación hacia la aplicación en las realidades del entorno local, con una contextualización al caso latinoamericano en general, y al colombiano en particular.

Menor duración y mayor flexibilidad horaria:

MBA con duración de año y medio, un encuentro cada 4 semanas.

EMBA

Executive MBA

Perfil del Aspirante

Perfil del Graduado



Líderes de empresas o directivos de áreas funcionales



Título profesional



6 años de experiencia profesional mínima



Personas con vitalidad intelectual y claridad de enfoque profesional



Interés en desarrollar habilidades conducentes a la dirección en empresa

El Magíster en Administración – EMBA tendrá:

a. La capacidad de trazar los rumbos futuros de la organización, estableciendo políticas, planes e indicadores de largo plazo, con visión estratégica y liderazgo.

b. Las habilidades blandas requeridas para el desempeño de un liderazgo efectivo, propio de la alta dirección empresarial.

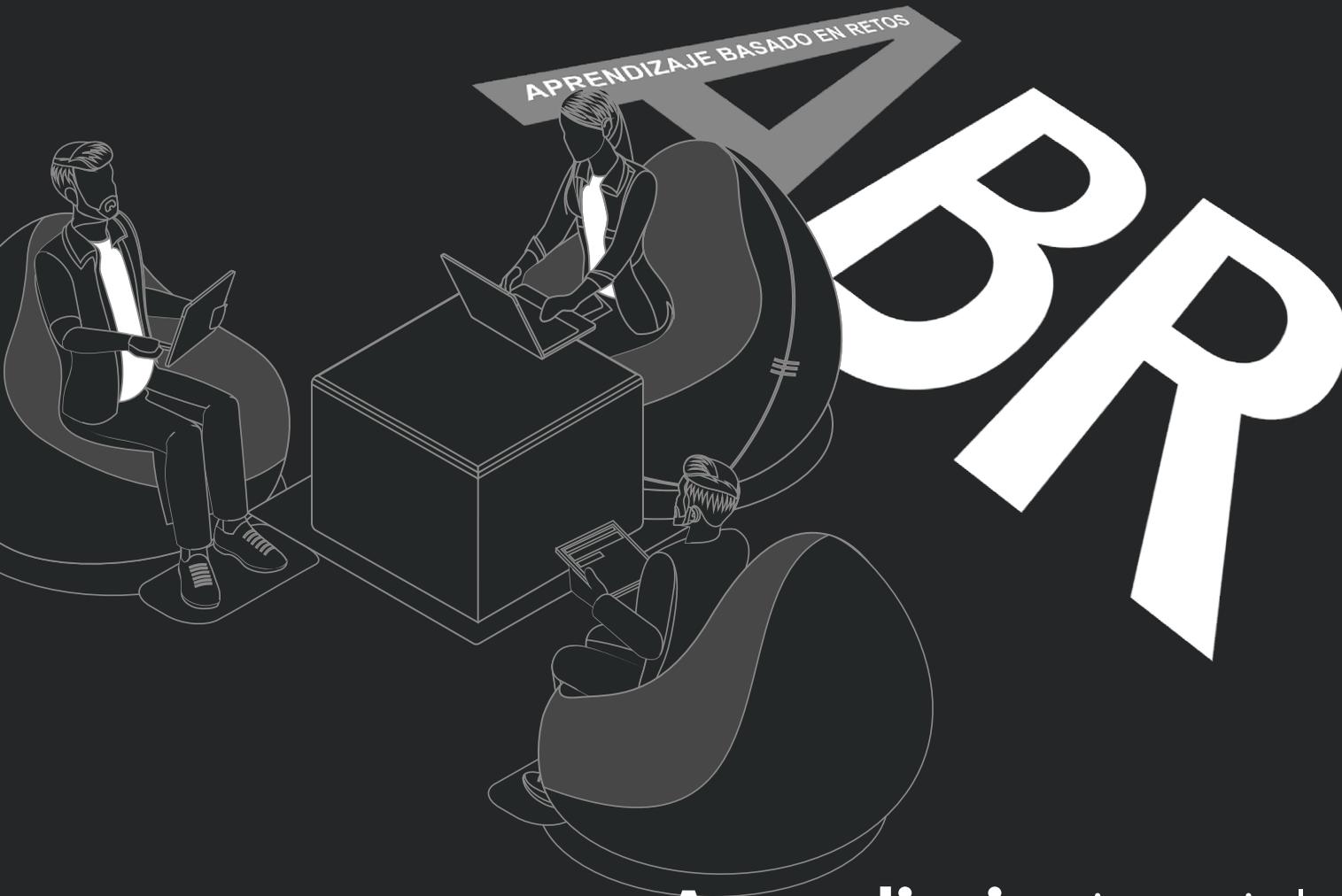
c. Las competencias para liderar procesos de innovación en productos, servicios y procesos en su organización, de forma que apoye la generación de ventajas competitivas.

d. Los conocimientos y las destrezas requeridas para incorporar el criterio del valor compartido en el desarrollo del objeto social de su organización.



Rosario
GSB

Graduate School of Business



Aprendizaje vivencial

En el Rosario GSB aplicamos un enfoque pedagógico denominado Aprendizaje Basado en Retos.

*Creado por la empresa
más innovadora del planeta: Apple*

70% PRÁCTICO

30% TEÓRICO

Es un método de aprendizaje vivencial, gracias al cual los estudiantes apropian conocimientos y desarrollan habilidades prácticas mediante el análisis aplicado de problemáticas empresariales.

En este modelo el profesor no lleva problemas al aula, sino que propone retos empresariales a sus alumnos a través de:

- Aprendizaje colaborativo
- Role play
- Brainstorming
- Debates empresariales
- Método de caso
- Flipped Lessons (aprendizaje fuera del aula)

EMBA

Executive MBA

PLAN DE ESTUDIOS

Programa:

Maestría en Administración EMBA (Executive MBA)

Título que otorga:

Magíster en Administración MBA

<i>Asignaturas</i>	<i>Horas Presenciales</i>	<i>Créditos</i>
Ciclo I		
Entorno de los negocios en un contexto global	36	3
Creatividad e innovación en los negocios	36	3
Administración	24	2
Gobierno corporativo y ética empresarial	27	4
Seminario de investigación aplicada a la empresa	14	2
Total	137	14
Ciclo II		
Finanzas corporativas	36	3
Dirección de Marketing	36	3
Decisiones estratégicas en operaciones	24	2
Dirección de personas	24	2
Total	120	10
Ciclo III		
Liderazgo y adopción del cambio	27	4
Negocios sostenibles y valor compartido	27	4
Curso electivo	24	2
Experiencia de visita internacional	36	3
Proyecto aplicado Empresarial	21	3
Total	135	16
Total	392	40



Rosario
GSB

Graduate School of Business

Descripción de las asignaturas

ENTORNO DE LOS NEGOCIOS EN UN CONTEXTO GLOBAL

Análisis de las megatendencias globales en términos económicos, sociales, políticos, culturales y tecnológicos, orientado a la evaluación estratégica de los escenarios presentes y futuros dentro de los que se desenvuelve la organización y el quehacer directivo.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

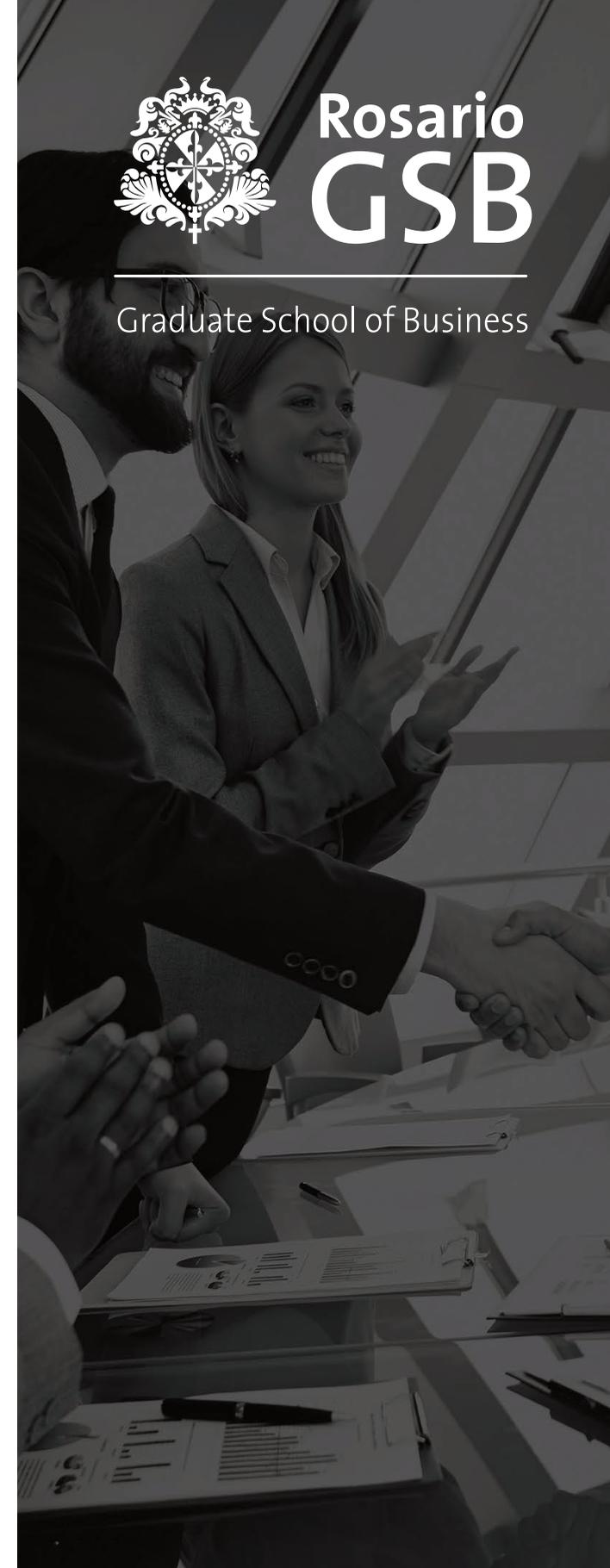
Espacio para la generación de nuevos modelos, productos y servicios que aporten a la competitividad y generen valor a la sociedad, mediante la identificación, planteamiento y solución creativa de problemas y el aprovechamiento de oportunidades de negocio.

ADMINISTRACIÓN

Módulo en que se analiza a profundidad los diferentes elementos conceptuales que componen la disciplina de la administración y su evolución a través del tiempo, mediante el estudio de las principales corrientes de pensamiento administrativo y sus aplicaciones en la definición de estrategias directivas.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Análisis de los elementos conceptuales e instrumentales que integran el gobierno de una organización en tres dimensiones, jurídica, ética y gobierno corporativo, evaluando las mejores prácticas de países en desarrollo y desarrollados.



A woman with blonde hair pulled back, wearing black-rimmed glasses, is looking towards the camera. The background is a grayscale image of a dense city skyline with many skyscrapers. The woman's face is partially overlaid on the cityscape.

FINANZAS CORPORATIVAS

Curso orientado al estudio de las principales teorías y metodologías prácticas que caracterizan a la labor contemporánea de las finanzas corporativas como parte fundamental de la definición de políticas directivas en términos de obtención y uso de fondos, decisiones estratégicas de inversión, administración del riesgo y gerencia integral del valor.

DIRECCIÓN DE MARKETING

Análisis de las principales decisiones que la alta dirección debe tomar en términos de la estrategia de marketing, segmentación, targeting, branding, fijación de precios, inversiones, canales y mix de comunicaciones, con el fin de generar valor a los clientes y consolidar el posicionamiento de la marca.

DECISIONES ESTRATÉGICAS EN OPERACIONES

Estudio a nivel directivo de las actividades relacionadas con las cadenas de valor, la logística y el abastecimiento, el manejo estratégico de compras, suministros, aprovisionamiento, almacenamiento, inventarios y transporte, como parte fundamental de una estrategia corporativa eficiente y creadora de valor.



DIRECCIÓN DE PERSONAS

Curso orientado al fortalecimiento de las habilidades requeridas para la dirección estratégica del talento humano en la organización, con el fin de conformar y dirigir equipos de personas que logren un desempeño superior, en un ambiente que promueva la calidad de vida y el desarrollo humano.

LIDERAZGO Y ADOPCIÓN DEL CAMBIO

Análisis del papel del líder dentro de las organizaciones como motor de cambio, identificar los elementos constitutivos del líder como sujeto y del liderazgo como proceso, y desarrollar habilidades directivas propias del líder estratégico.

NEGOCIOS SOSTENIBLES Y VALOR COMPARTIDO

Preparación para responder al reto del directivo del Siglo XXI relacionado con la posibilidad de hacer negocios rentables, pero a la vez amigables con el ambiente y que aporten a la solución de problemas sociales, con un enfoque gana-gana entre la empresa y los diferentes grupos de interés.

EXPERIENCIA DE VISITA INTERNACIONAL

Recorrido empresarial y agenda académica en una institución de educación superior en el exterior, para conocer de primera mano a prácticas gerenciales exitosas en el mundo, al tiempo que enriquecer el relacionamiento y la comprensión de aspectos interculturales.

PROYECTO APLICADO EMPRESARIAL

Desarrollo de un ejercicio de investigación orientado al análisis riguroso y la propuesta de una alternativa de solución viable e innovadora a una problemática empresarial real, como elemento principal de la formación en investigación de la maestría y la etapa final de la misma.

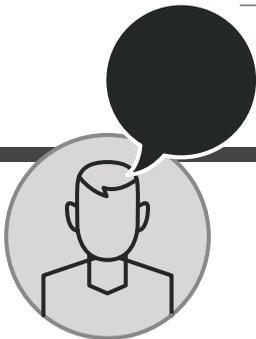
FACULTY DE ALTO NIVEL

 **20**
AÑOS

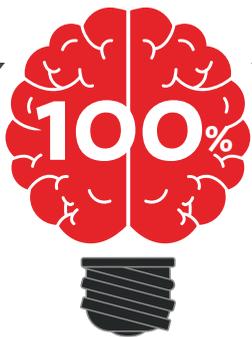
vida laboral activa

8 de **10**
cada

ocupan cargos de alta dirección

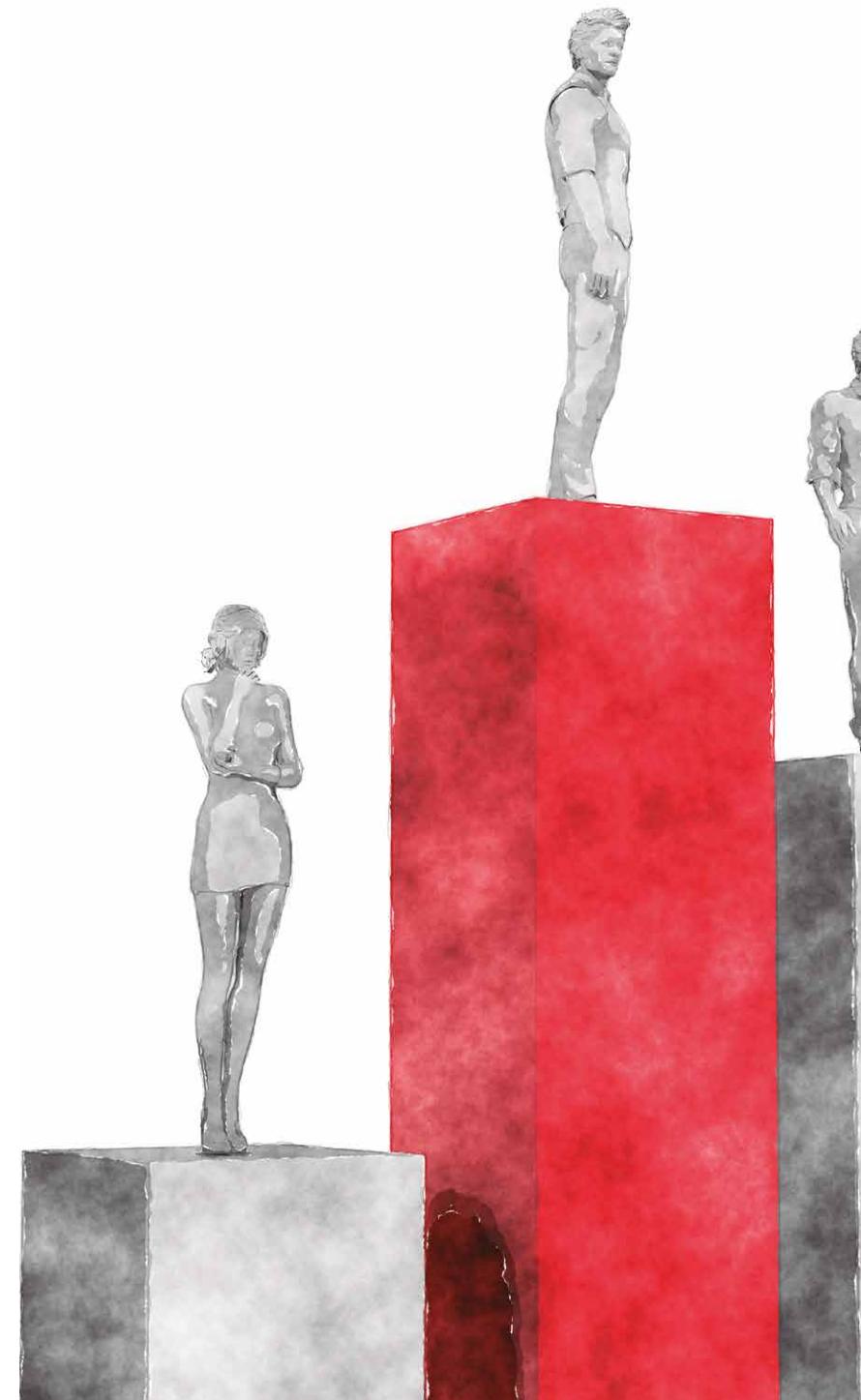


- Reconocimiento profesional
- Alta formación académica
- Humanismo rosarista



- Pensadores globales
- Enseñan para la vida
- Learning by Doing

“La práctica es la fuente del aprendizaje”



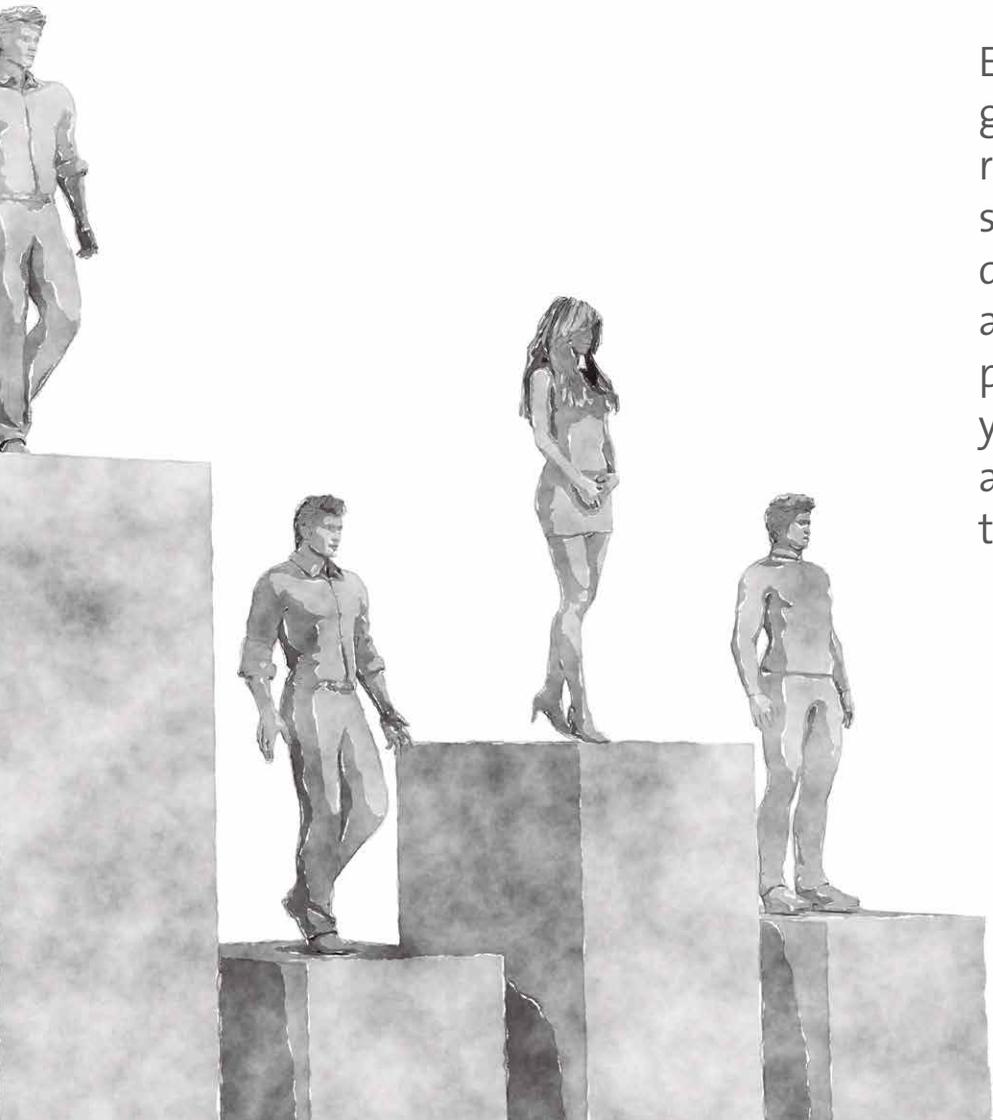


Rosario
GSB

Graduate School of Business

JOBS4U

Es un espacio para escuchar y orientar al alumno y graduado frente a sus inquietudes laborales. Es una red donde se divulgan ofertas laborales de interés, se colabora con las empresas para cubrir ofertas de empleo y se apoya al alumno y graduado frente a sus inquietudes laborales. A través del coaching personal, se desarrollan talleres, paneles de carrera y observación de profesionales, para orientar a los alumnos en la búsqueda de los mejores puestos de trabajo a nivel nacional e internacional.

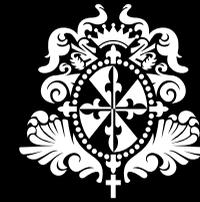


INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

El Rosario GSB promueve el relacionamiento empresarial local e internacional. Especialmente con ejecutivos de alta dirección en empresas nacionales e internacionales que son invitados permanentes en los programas.

El International Advisory Board IAB está integrado por dirigentes empresariales y académicos que aportan perspectivas globales sobre la práctica de la formación posgradual y el futuro de la educación en el campo de los negocios.





Rosario
GSB

Graduate School of Business



EMPRENDIMIENTO

La iniciativa emprendedora es un elemento clave en los programas de maestría. Los alumnos apropian conocimientos para identificar oportunidades de mercado y convertirlas en proyectos de emprendimiento a través de su Proyecto Aplicado Empresarial.

ROSARIO GSB

ALUMNI

El Rosario GSB Alumni es una estrategia de acercamiento académico y profesional dirigido a los graduados de los posgrados del Rosario GSB. Porque nuestros graduados son el activo más valioso. El Rosario GSB Alumni ofrece una serie de encuentros, foros y seminarios con contenidos a la vanguardia que responden a las necesidades de formación empresarial.





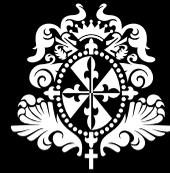
Rosario
GSB

Graduate School of Business



NETWORKING

El Rosario GSB promueve espacios para el desarrollo orientados a fortalecer el relacionamiento entre estudiantes, las organizaciones y diferentes actores de la sociedad, en un marco de cooperación entre la academia, la empresa y el sector público.



**Rosario
GSB**

Graduate School of Business

Dirección Comercial

Anyelina Rico

Móvil: 311 5614607

E-mail: comercialgsb@urosario.edu.co

Campus Empresarial

Transversal 23 # 93-23 Barrio Chicó
Bogotá, Colombia

 gsb.urosario.edu.co

Vigilada Mineducación



SC 4338-2