**JURADO MAESTRÍA:**

**ESTUDIANTE (S)**

**TÍTULO PAE**

El objetivo de la presentación del caso de estudio o solución a la problemática empresarial es mostrar la importancia de la temática analizada para la organización o el negocio en 10 minutos utilizando diversos contenidos (Información sobre su negocio) y cómo entrega el contenido (Por ejemplo, claro, entusiasta, etc.).

**DESCRIPCIÓN DEL CASO O SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA EMPRESARIAL**

Ingrese una marca de verificación en el cuadro "Sí" o "No" para cada uno de los criterios, dependiendo de si presentación oral proporciona o no la información necesaria. Luego incluya si esa información impactó a la organización o negocio de una manera buena, neutral o mala.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **SI** | **NO** | **Bueno** | **Regular** | **Malo** |
| 1. El entorno se presenta de forma clara con las implicaciones para la firma u organización o negocio |  |  |  |  |  |
| 2. La descripción del sector productivo permite establecer el contexto en que opera la firma u organización o negocio |  |  |  |  |  |
| 3. Se presenta a la firma u organización o negocio de forma clara con respecto a su situación y prespectivas |  |  |  |  |  |
| 4. Se describe el modelo de gestión de la firma u organización o negocio |  |  |  |  |  |
| 5. Se presenta la situación actual de la firma u organización o negocio |  |  |  |  |  |
| 6. Se describe la problemática a solucionar y/o el contexto organizacional a estudiar |  |  |  |  |  |
| 7. Se presentan las alternativas de la firma u organización o negocio |  |  |  |  |  |
| 8. Se presenta un plan de implementación de la alternativa seleccionada |  |  |  |  |  |
| Total: |  | |  |  |  |
| A. Nota = Total \* 50 / 40 | | | | | |

**Comunicación verbal y no verbal durante la presentación**

Ingrese una marca de verificación en el cuadro "Sí" o "No" para los elementos de comunicación, dependiendo de la presentación. Luego incluya si la comunicación impactó la compresión del estudio de caso y/o solución a la problemática empresarial de una manera buena, neutral o mala.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **SI** | **NO** | **Bueno** | **Regular** | **Malo** |
| 1. Hablo claramente |  |  |  |  |  |
| 2. Contó con un hilo conductor el caso y/o solución a la problemática empresarial (No una lista) |  |  |  |  |  |
| 3. Proporciono situaciones de la de la firma u organización o negocio |  |  |  |  |  |
| 4. Utilizo un leguaje acorde a la firma u organización o negocio (No se usan palabras desconocidas) |  |  |  |  |  |
| 5. Se relacionó con la audiencia |  |  |  |  |  |
| 6. Entusiasta, apasionado por su proyecto, lleno de energía. |  |  |  |  |  |
| Total: |  | |  |  |  |
| B. Nota = Total \* 50 / 30 | | | | | |

Proporcione al menos 1 comentario positivo.

|  |  |
| --- | --- |
| Estudio de caso y/o solución a problemática empresarial bien sustentada |  |
| Aborda un problema / oportunidad real / situación clave de la firma u organización o negocio |  |
| Solución creativa al problema / oportunidad y/o presentación creativa del estudio de caso |  |
| Propuesta de valor con la alternativa seleccionada para la firma u organización o negocio |  |
| Conoce el problema y/o contexto organizacional del estudio de caso |  |
| Conoce los aportes que ofrece su análisis a la firma u organización o negocio |  |
| Entiende el entorno de la firma u organización o negocio |  |
| Entiende las características de la firma u organización o negocio seleccionado |  |
| Entiende las fortalezas y debilidades de la firma u organización o negocio seleccionado |  |
| Contó un buen caso o problemática |  |
| Habló muy claramente sobre el estudio de caso y/o solución a la problemática empresarial |  |
| Utilizó ejemplos |  |
| Habló en un lenguaje que cualquiera podría entender |  |
| Mostró mucha emoción y pasión por su PAE |  |
| Tuvo una presentación acertiva que permite recordar elementos claves del PAE |  |
| Otro |  |

Proporcione al menos 1 comentario negativo (cosas en las que necesita trabajar)

|  |  |
| --- | --- |
| El estudio de caso y/o solución a la problemática empresarial no está bien pensada |  |
| Abordó un problema / oportunidad / característica empresarial inexistente y / o sin importancia |  |
| No ofreció una solución creativa al problema / no presentó de forma adecuada la solución |  |
| Propuesta de valor inexistente para la organización bajo estudio |  |
| No tenía conocimiento del problema / oportunidad / característica organizacional |  |
| No conocía la empresa |  |
| No entendía el entorno |  |
| No entendía el negocio |  |
| No entendía la ventaja competitiva |  |
| No entiende las caracteristicas organizacionales del negocio o firma u organización |  |
| No habló muy claramente sobre su estudio de caso / solución a problemática empresarial |  |
| No contó un buen caso o solución |  |
| Podría haber usado ejemplos para explicar mejor el estudio de caso / solución a problemática empresarial |  |
| Lenguaje usado que es difícil comprender |  |
| No mostró su entusiasmo y pasión por su PAE |  |
| No tuvo una presentación acertiva que pudiera ser fácilmente recordado |  |
| Otro |  |

Puntaje total para la idea de negocio (0 a 50, 50 es el más alto) = (A + B) / 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FIRMA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ FECHA: DD/MM/20XX**