



# MM

Maestría en Marketing

SNIES 105753 | Duración: 3 semestres |  
Ciudad: Bogotá | Resolución 15786  
2/08/2016 vigente por 7 años

# MM

## Maestría en Marketing

### ¿Por qué estudiar la Maestría en Marketing?

#### DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL



**Magíster en Marketing**, por la Universidad del Rosario.



**Máster Internacional en Liderazgo**, por EADA Business School.

#### CERTIFICACIÓN POR **iab.**

Certificación en Marketing Digital por Interactive Advertising Bureau (IAB).

#### ESTADÍA INTERNACIONAL

**Experiencia de viaje internacional de dos semanas en Barcelona.** El costo del programa incluye: agenda académica, visita empresarial, alojamiento, alimentación (desayuno, almuerzo y cena) y traslados internos. El costo del programa no incluye los alojamientos durante el fin de semana de estancia en Barcelona, los trámites de visado, de emisión o renovación de pasaporte ni de seguro médico, ni los tiquetes aéreos u otros gastos no definidos explícitamente.

#### APRENDIZAJE BASADO EN RETOS CREADO POR APPLE

Es un método de aprendizaje vivencial, gracias al cual los estudiantes apropian conocimientos y desarrollan habilidades prácticas, mediante el análisis de problemáticas empresariales reales. **Nuestra metodología 70% Práctica + 30% Teórica.**

#### RECONOCIMIENTO A LA CREACIÓN DE VALOR

**Great Value Award** premio que reconoce la mejor propuesta de valor de los estudiantes.

# PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas	Horas Presenciales	Créditos
<b>Ciclo I</b>		
Entorno global de los negocios	24	2
Marketing	36	3
Innovación y creatividad en marketing	36	3
Conocimiento Estratégico del consumidor	24	2
Seminario de Investigación Aplicada a la Empresa	14	2
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>12</b>
<b>Ciclo II</b>		
Brand Management	24	2
Estrategias de productos y de servicios	36	3
Decisiones Financieras para Marketing	36	3
Curso Electivo 1	24	2
Curso Electivo 2	24	2
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>12</b>
<b>Ciclo III</b>		
Marketing digital 	27	4
Plan Estratégico de Marketing	27	4
Experiencia de visita internacional	72	6
Proyecto Aplicado Empresarial	14	2
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>418</b>	<b>40</b>

Los títulos de posgrado que se otorgan en España pueden ser oficiales (con orientación académica y de investigación) o propios (con un carácter más práctico y profesionalizante). El Máster Internacional en Liderazgo de EADA Business School es un título propio, cuya convalidación en Colombia está sujeta a la normatividad del Ministerio de Educación Nacional. No obstante, EADA Business School cuenta con acreditación internacional del más alto nivel (AMBA y EQUIS) y el título de maestría que ofrece la Universidad del Rosario cuenta con pleno reconocimiento del Ministerio de Educación.

## NETWORKING

El networking del Rosario GSB es un escenario para establecer conexiones y construir relaciones duraderas en el campo de los negocios. Promovemos el networking interno entre los estudiantes vinculados a los programas del Rosario GSB e incentivamos el relacionamiento externo con líderes destacados en los sectores público y privado.

## JOBS4U

Orientación laboral exclusiva para estudiantes y ALUMNI Rosario GSB.



## EXECUTIVE CAMPUS

**Rosario GSB Campus Empresarial** con parqueadero gratuito situado en la **Transversal 23 # 93- 23** en la ciudad de Bogotá.

## DURACIÓN Y HORARIO FORMATO EJECUTIVO

**Duración: 3 Semestres.**  
Un encuentro mensual.

**Jueves y Viernes**  
7:00 A.M – 5:00 P.M

**Sábado**  
7:00 A.M - 1:00 P.M



@Rosario\_GSB



Rosario GSB - Graduate School of Business, Universidad del Rosario



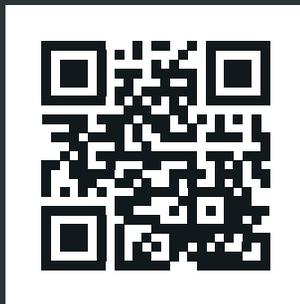
[gsb.urosario.edu.co](http://gsb.urosario.edu.co)



[comercialgsb@urosario.edu.co](mailto:comercialgsb@urosario.edu.co)



SC 4338-2



**Mayores Informes:**

**Móvil: 3115614607**

**Fijo: 2970200 ext. 2237**